

Plan de mise en œuvre de la stratégie sectorielle de la Banane Plantain au Cameroun de 2006 à 2010

Objectifs de la stratégie	Objectif N°	Activités	Activité N°	Type	Catégorie SNE	Bénéficiaires directs	Partenaires de mise en œuvre	Date prévue de début	Mesures de progrès	aide extérieure requises
Renforcer la structuration de la filière tout en explorant la voie d'une obligation légale d'appartenance à une structure nationale unique		1 - Groupement de producteurs à renforcer, structures régionales et nationales à promouvoir. 2 - Création d'un comité pour organiser et structurer la chaîne de valeur. La filière peut s'appuyer sur l'équipe sectorielle qui a été établie pour le développement de cette stratégie. 3 - Création d'une cellule juridique de la filière pour intervention auprès des administrations pour application et diffusion des textes publiés. 4- Mise en place d'un agenda de rencontres avec les services d'appui afin d'optimiser leur efficacité envers la filière et de trouver des décisions communes et appropriées pour le bénéfice de la filière. 5- Création au sein de l'association nationale d'une cellule relais avec la recherche pour faciliter le flux d'informations. 6- Création de points de collecte pour les collecteurs et établissement d'un statut pour cette catégorie professionnelle.	1.01	Structure et organisation	Intérieur	Producteurs, collecteurs, transporteurs, transformateurs, exportateurs	MINADER, MINCOMMERCE, MINAT, MINRESI, MINMIDT, MINTRANSPORT, MINPMEA, ONG, SYNDICATS, SNI.		Un statut professionnel est défini pour chaque acteurs de la filière Une Assiation Nationale des acteurs de la filière est créée, légalisée et fonctionnelle Un comité est créé et fonctionnel pour structurer et organiser la filière Un meilleur flux d'information est observé Une cellule juridique est créée et fonctionnelle Un recueil des textes est disponible Un agenda de rencontres est adopté Des points de collectes sont créés.	AFD, FIDA, CFC, BAD, GTZ, CCI, CNUCED, UE, SNV
	1	1- Utilisation du comité pour coordonner efficacement les activités de la filière et mise en place d'un suivi permettant une coordination constante dans la filière. 2-Discussions régulières des synergies et des préoccupations des acteurs de la chaîne de valeur, création d'un agenda permettant aux différents acteurs de la filière de se rencontrer et de s'informer. 3-Développement de programmes de sensibilisation concernant les activités de chacun des acteurs de la filière. 4 - Etablissement d'un système d'information accessible à toute la filière 5 - Facilitation des contacts avec les services d'appuis de la filière	1.02	Coordination	Intérieur	Producteurs, collecteurs, transporteurs, transformateurs, exportateurs	MINADER, MINCOMMERCE, MINAT, MINRESI, MINMIDT, MINTRANSPORT, MINPMEA, ONG, SYNDICATS, SNI.		La logistique existe et est disponible La coordination permet aux acteurs de la filière de se rencontrer et de rencontrer les services d'appui au commerce	AFD, FIDA, CFC, BAD, GTZ, CCI, CNUCED, UE
		Elaboration d'un code sectorielle adaptée aux produits vivriers d'exportation	1.03	Réglementation	Intérieur	Producteurs, collecteurs, transporteurs, transformateurs, exportateurs	MINCOMMERCE, MINADER, MINTRANSPORT, ONG, SYNDICATS		Code sectorielle adaptée aux produits vivriers d'exportation élaborée, disponible et accessible	AFD, FIDA, CFC, BAD, GTZ, CCI, CNUCED, UE
et proposer un mécanisme de pérennisation et de traçabilité		1- Développer et financer des formations adaptées aux acteurs de la filière (Producteurs, techniciens, transformateurs, exportateurs) dans les domaines de la gestion, du marketing, de la production et de la logistique 2-Faciliter l'accès aux informations permettant d'améliorer les techniques de production et de se tenir au courant des tendances du marché international 3 - Augmenter la mise à disposition aux producteurs des plants améliorés 4-Augmenter la mise à disposition d'autres intrants (Engrais, Pesticides.....) 6-Améliorer les structures d'appui et des services de qualité 7- Maîtriser les circuits d'approvisionnement et de distribution 8- Renforcer les formations des producteurs aux nouvelles techniques de production 9- Améliorer les méthodes de conservation 10-Renforcer les capacités de production des unités de transformation existantes et création de nouvelles unités 11-Vulgariser les techniques et technologies appropriées 12- Intensifier l'électrification rurale, améliorer le réseau radio, intensifier les télcentres communautaires 13-Respecter les bonnes pratiques de fabrication (BPF) et d'hygiène (BPH) pour les	2.01	Production et Distribution	Intérieur	Producteurs, collecteurs, transformateurs, distributeurs, exportateurs	MINADER, MINCOMMERCE, MINAT, MINRESI, MINMIDT, MINTRANSPORT, MINPMEA, ONG, SYNDICATS, SNI Chambres consulaires (agriculture, commerce,)		Plants améliorés disponibles et accessibles Programmes de formations élaborés et mis en oeuvre Une charte de bonnes pratiques est élaborée et approuvée par les acteurs Les circuits d'approvisionnement et de distribution sont bien identifiés et permettent d'optimiser le flux des produits dans la filière Un plan d'électrification rurale est élaboré et le financement est trouvé	AFD, FIDA, CFC, BAD, GTZ, CCI, CNUCED, UE, OMC, MUSED
		1- Elaborer, adopter, homologuer, harmoniser et appliquer les normes internationales pour les produits, les process et emballages 2- Renforcer les capacités des producteurs en matière de respect des normes- Former les opérateurs de la filière aux normes internationales 3-Contrôler les normes sanitaires et phytosanitaires à chaque niveau de production - Développer une gestion de contrôle de qualité	2.02	normes, qualités et standards	Intérieur	Producteurs, transporteurs, collecteurs, transformateurs, exportateurs	MINADER, MINRESI, MINMIDT Laboratoires accrédités ANC (Agence Nationale de Certification) Port autonome		Les produits exportés sont conformes aux normes et standards internationaux	UE, CMC, APHIS, FAO, AFNOR, ORAN, ONUDI

Cibler les variétés à haut potentiel de consommation ; sélectionner ces variétés	<p>1- Mettre en place un système de traçabilité (Mapping / Conditionnement) 2-Elaborer un mapping des parcelles de production par l'office géographique puis établir une codification pour la traçabilité 3 Développer au sein des entreprises les normes HACCP / ISO traçabilité et maintenir un contrôle régulier 4-Renforcer les efforts de développement du processus de traçabilité dans la filière 5-Renforcer le contrôle des produits et intrants importés 6- Renforcer les organisations professionnelles</p>	2.03	Traçabilité	Intérieur	Producteurs, collecteurs, transformateurs, exportateurs	MINADER MINRESI MINMIDT Laboratoires accrédités		La traçabilité devient un centre de discussion pour l'ensemble de la filière La filière adopte les PCI "Principes, Critères et Indicateurs de traçabilité" (nombre de regroupements d'acteurs qui ont adopté)	UE, CMC, APHIS, FAO, AFNOR, ORAN, ONUDI, CNUCED
	<p>1- Mettre en place une procédure pour l'obtention d'une certification reconnue au niveau international (ex : Eurepgap) 2-Obtenir des certificats officiels camerounais pour les produits exportés 3-Utiliser les organisations professionnelles et les autres structures existantes dans le processus de certification 4-Mettre en place une formation et un accompagnement des acteurs dans la démarche de certification 5- Encourager l'obtention de la certification en matière de qualité 6-Baisser les coûts de certification par rapport au nombre d'opérateurs dans une région donnée 7-Pérenniser les programmes en cours pour la transmission du savoir faire 8- Développer le label «Cameroun» et son référentiel en prolongement d'un référentiel Cameroun sur la Banane Plantain en phase avec les réglementations européennes et les attentes des marchés 9- Capitaliser et mutualiser l'expertise internationale et locale 10-Vulgariser les informations sur les normes HACCP dans toute la filière 11- Renforcer les laboratoires de contrôle . Accroître leur efficacité dans les tests</p>	2.04	Certification/Labellisation	intérieur - Extérieur	Producteurs, transformateurs, exportateurs	MINADER MINRESI MINMIDT Laboratoires accrédités		La filière a intégré la démarche de certification (nombre d'organisations de producteurs certifié) La certification Eurepgap permet aux entreprises de consolider leur position dans certains marchés	UE, CMC, APHIS, FAO, AFNOR, ORAN
	<p>1- Produire les emballages conformes aux normes et standards internationaux 2- Renforcer les moyens et les systèmes de contrôle dans la vente d'emballage pour éviter la fraude et la concurrence déloyale</p>	2.05	Emballages	intérieur	Producteurs, collecteurs, transporteurs, transformateurs, exportateurs	Mincommerce MINMIDT Douane MINRESI		Utilisation systématique des emballages conformes aux normes	UE, CMC, APHIS, FAO, AFNOR, ORAN, ONUDI
proposer des mécanismes alternatifs rapides et intermédiaires de financement des cultures vivrières	<p>1-Sensibiliser les banquiers par rapport à la filière banane plantain et à son potentiel futur grâce à des programmes de rencontres avec l'ensemble des opérateurs (producteurs, collecteurs, transformateurs et exportateurs) 2- Créer une cellule au sein de l'association pour la recherche de financements auprès des bailleurs de fonds 3- Mobiliser le financement, le crédit approprié auprès des banques et des bailleurs de fonds 4- Acquérir les techniques de préparation des dossiers de financement (approches marchés et business plan) 5 - Négocier des accès financiers à des taux adaptés et mettre en place des mesures gouvernementales pour favoriser la modernisation des structures de stockage et de transport, des outils de production, de l'achat de semences, de machines de</p>	3.01	Finance - mécanismes de financement	intérieur - Extérieur	Producteurs, transformateurs, exportateurs	Services d'appui conseil MINEFI Institut de Management Public MINADER Mincommerce Ministère de petites et moyennes entreprises SNI Etablissements de microfinance		La technique de montage de dossiers est maîtrisée par les acteurs (nombre de dossiers acceptés) Un mécanisme de financement de la filière est mis en place et fonctionnel (Le nombre d'entreprises ayant accès aux crédits, le volume de crédits octroyé, le nombre d'entreprises implanté)	FIDA, SFI, AFD, ACDI, FAO, UE, GTZ
	<p>1- Accès de la filière aux services de l'Agence de promotion des exportations et autres organismes de même nature 2- Mettre en place des programmes adaptés à chacune des étapes de la filière de formations de gestion, d'exportation, de gestion de la qualité, d'emballage, des approvisionnements et de la maintenance des outils de production et de stockage et de l'utilisation des TICs</p>	3.02	Finance - Exportation	intérieur - Extérieur	Exportateurs	Agence Nationale de Promotion des Exportations MINcommerce Chambres consulaires Port autonome Guichet unique		Mise en place au sein de l'Agence d'un bureau pour produits agricoles d'exportation Nombre d'interventions de l'Agence auprès des acteurs	CCI, OMC, AFD
monitions et organiser la e ses produits dérivés	<p>1-Renforcer les chambres consulaires (commerce et agriculture) et doter les organisations d'appui au commerce de centre d'information permettant l'accès aux informations de marchés (prix, produits, technologie...) 2- Doter les organisations de la filière de ressources appropriées et de compétences pour la diffusion et la multiplication des informations 3-Encourager la mise en place des réseaux d'échanges d'informations (benchmarking) 4-Intégrer les acteurs de la filière dans les groupes de négociation 5-Intensifier la coopération de transfert d'informations économiques, techniques et réglementaires avec les institutions internationales ou certains pays</p>	4.01	Accès information	intérieur - Extérieur	Producteurs, collecteurs, transformateurs, exportateurs	Chambres consulaires MINREX MINCOMMERCE MINADER MINPOSTEL		Les informations des marchés sont disponibles et accessibles notamment dans les zones rurales et la coopération technique s'accroît	FIDA, SFI, AFD, ACDI, FAO, UE, GTZ, CCI, OMC, AFD

Améliorer l'accès aux infor promotion de la filière et d	4	<p>1-Mettre en place une Agence de promotion des exportations et la doter d'un budget opérationnel</p> <p>2- Organiser des tours d'orientation pour les entrepreneurs avec des contacts pré-établis avec des acheteurs potentiels</p> <p>3- Renforcer la capacité et l'expertise des intermédiaires</p> <p>4- Organiser des conventions d'affaires B4D</p> <p>5-Diversifier les produits en fonction des demandes des marchés tout en renforçant les produits actuels</p> <p>6-Diversifier les marchés tout en se renforçant sur les marchés existants</p> <p>7- Faire participer les acteurs de la filières à des salons, foires internationales et autres événements internationaux</p>	4.02	Promotion	Intérieur - Extérieur	Producteurs, transformateurs, exportateurs	<p>APEX (Agence de promotion des exportations)</p> <p>chambres consulaires</p> <p>MINREX</p> <p>MINCOMMERCE</p> <p>MINADER</p> <p>MINPOSTEL</p>		<p>Les contacts avec les partenaires étrangers s'intensifient et un nombre d'entrepreneurs sont préparés pour négocier au mieux leur tour d'orientation</p> <p>Agence de promotion mis en place et fonctionnel</p> <p>Nombre de produits de la filière exportés</p> <p>Nombre de pays de destination d'exportation</p> <p>Nombre de participation aux foires et salons internationaux</p> <p>Nombre de conventions d'affaires signées</p>	<p>CCI , OMC, AFD</p> <p>Tours opérateurs</p>
--	---	---	------	-----------	-----------------------	--	---	--	---	---